

A full-page portrait of a man with dark hair and a beard, wearing a black suit, white shirt, and black tie. He is smiling and has his left hand in his pocket. The background is a solid light blue.

Brochure WordRecruiter



Recruiter worden!

Recruiters hebben een duidelijke rol in het recruitmentproces en die rol vraagt om meer dan het invullen van vacatures. Je verbindt mensen en organisaties aan elkaar en neemt de regie in een proces dat zich afspeelt op het snijvlak van HR, marketing en sales.

Om succesvol te zijn als recruiter is het niet voldoende om technieken of tools te beheersen. Het vraagt om inzicht in het recruitmentproces, het vermogen om bewuste keuzes te maken en richting te geven aan gesprekken met kandidaten en hiring managers of contactpersonen. Je moet begrijpen wat er in elke fase van het proces van je wordt verwacht en waarom jouw rol daarin bepalend is. In de praktijk zien we dat recruiters vaak uitvoerend werken, terwijl het recruitmentproces juist vraagt om overzicht, regie en bewuste keuzes.

Opleiding basisvaardigheden recruiter

In deze opleiding staat het ontwikkelen van de basis van het recruitmentvak centraal. Word Recruiter is ontwikkeld voor iedereen die het recruitmentvak serieus wil leren uitvoeren. Of je nu aan het begin van je carrière staat, al enige ervaring hebt of vanuit een andere rol instroomt, deze opleiding helpt je om een stevige basis te leggen voor het vak en bewust te groeien in jouw rol als recruiter.

artna | dé opleider voor
arbeidsmarktprofessionals



www.artra.nl

Utrechtseweg 310 (gebouw B42),
6812 AR Arnhem

E artra@artra.nl

T 026 333 75 72

Modules van de opleiding WordRecruiter

De opleiding WordRecruiter bestaat uit 5 losse trainingsdagen van 6 uur. Je bereidt je goed voor op deze trainingsdagen, door het volgen van korte online learningbites en het maken van enkele opdrachten. De trainingen zelf volg je met een vaste groep recruiters. Het is dus echt een opleiding waar je van en met elkaar leert. Ervaringen en ideeën uitwisselen, sparren, feedback geven en reflecteren. Het komt allemaal aan de orde tijdens deze opleiding.



De volgende modules komen aan bod:

- Vacature-intake en wervingsplan
- Wervende vacatureteksten schrijven met AI
- Zoeken, vinden en verleiden van kandidaten
- Interviewtechnieken
- Arbeidsmarktcommunicatie en employer branding

Verrassende afsluiting

De opleiding wordt afgesloten met een inspirerende sessie waarin alles samenkomt. Een gastspreker met een geheel eigen kijk op het recruitmentvak zet je aan tot denken en nodigt uit om te reflecteren op jouw ontwikkeling als recruiter. De afsluiting vormt een logisch moment om stil te staan bij je ontwikkeling en met nieuwe inzichten verder te bouwen aan jouw rol als recruiter.

Trainers

De trainingen worden verzorgd door ervaren trainers die hun sporen hebben verdiend binnen het recruitmentvak. Zij combineren hun vakinhoudelijke kennis met praktijkvoorbeelden en dagen je uit om kritisch te kijken naar je eigen handelen.

Het resultaat

Na het volgen van de opleiding Word Recruiter heb je inzicht in het recruitmentproces en begrijp je welke rol jij als recruiter speelt in elke fase daarvan. Je maakt bewuster keuzes, voert sterkere gesprekken met kandidaten en hiring managers of contactpersonen en werkt doelgerichter met je eigen vacatures. Dit geeft je meer grip op je werk en zorgt voor een professionele en consistente aanpak richting kandidaten en jouw werk-/opdrachtgever.



1. Vacature-intake en wervingsplan

Een goede start bepaalt de kwaliteit van het hele recruitmentproces. In deze training leg je het fundament voor alles wat volgt.

Je leert hoe je een vacature-intake voert waarin je niet alleen ophaalt wie jouw hiring manager of contactpersoon zoekt, maar vooral begrijpt waarom. Je gaat dieper in op de context van de vacature, de organisatie en de doelgroep. Samen vertaal je wensen, verwachtingen en randvoorwaarden naar duidelijke keuzes en afspraken. Het resultaat is een concreet en onderbouwd wervingsplan waarmee jij regie houdt op het proces en realistische verwachtingen managet richting hiring managers of contactpersonen.

Je werkt met je eigen vacature, zodat je direct ervaart wat het effect is van een scherpe intake en duidelijke afspraken.

Na afloop van deze trainingsdag:

- heb je meer houvast voor gestructureerde en inhoudelijke (intake)gesprekken;
- stel je gerichte vragen die verder gaan dan functie-eisen;
- maak je een realistisch en onderbouwd wervingsplan;
- weet je welke afspraken nodig zijn om grip te houden op het proces.



De vacature-intake is het moment waarop jij als recruiter de regie pakt.



2. Wervende vacatureteksten schrijven met AI

Een wervende vacaturetekst ontstaat niet door informatie in een chatbot te zetten en af te wachten wat eruit komt. Het schrijven van goede vacatureteksten vraagt om inhoudelijke keuzes, een scherp beeld van de doelgroep en het bewust inzetten van AI als hulpmiddel.

In deze training leer je hoe je vanuit de vacature-intake en het wervingsplan, met de juiste prompts en instructies, een wervende en onderscheidende vacaturetekst ontwikkelt. Je ontdekt hoe je AI-tools, zoals ChatGPT, gebruikt om te verscherpen, te herschrijven en te verbeteren. Niet om jouw denkwerk over te nemen, maar om tot de beste versie van jouw vacature te komen.

Je past het geleerde direct toe op je eigen vacature en scherpt deze aan op inhoud, toon en aantrekkingskracht. Dit vergroot de kans op relevante reacties en bespaart tijd in het voortraject.

Na afloop van deze trainingsdag:

- vertaal je de inhoud naar een heldere vacaturetekst;
- schrijf je concreter en aantrekkelijker voor de juiste doelgroep;
- herken en vermijd je containerbegrippen;
- werk je met gerichte prompts om AI effectief in te zetten.

“AI schrijft geen goede vacaturetekst. Dat doe jij, met de juiste instructies en vragen.”



3. Zoeken, vinden en verleiden van kandidaten

Wanneer je weet wie je zoekt en wat je hen te bieden hebt, is het tijd om actief zichtbaar te worden en contact te leggen met je doelgroep.

In deze training leer je hoe je kandidaten vindt, benadert en hun eerste interesse wekt. Je werkt aan je personal brand als recruiter en krijgt inzicht in hoe kandidaten jou ervaren. Je leert gericht te searchen via LinkedIn en oefent met het schrijven van persoonlijke benaderberichten. De focus ligt op het leggen van het eerste contact. Inhoudelijk, persoonlijk en passend bij jou als recruiter.

Deze training eindigt bij het eerste contact en vormt de voorbereiding op het voeren van gesprekken met kandidaten in de volgende training.

Na afloop van deze trainingsdag:

- weet je waar en hoe je jouw doelgroep kunt vinden; search je gericht via LinkedIn;
- benader je kandidaten persoonlijk en inhoudelijk;
- vergroot je jouw zichtbaarheid en herkenbaarheid als recruiter;
- krijg je meer en betere reacties op je benaderingen.

*Recruiters
die zoeken,
worden
gevonden.*



4. Interviewtechnieken

Een goed gesprek is de basis voor een goede match. In deze training leer je hoe je gesprekken voert die verder gaan dan het cv.

Je krijgt inzicht in de opbouw van een goed interview en leert verschillende gesprekstechnieken toepassen. Denk aan structuur aanbrengen, de juiste vragen stellen en doorvragen op motivatie, gedrag en potentieel. Daarnaast leer je hoe je regie houdt in het gesprek en hoe je hiring managers of contactpersonen kunt adviseren over hun rol in het selectieproces.

Je oefent met praktijksituaties en reflecteert op je eigen gesprekstijl.

Na afloop van deze trainingsdag:

- heb je meer grip op jouw gesprekken;
- stel je vragen die leiden tot diepgang;
- herken en bespreek je inconsistenties en vaagheden;
- breng je structuur aan in jouw gesprekken;
- luister je beter, stel je de vraag én vraag je door.

*Een goed
interview begint
bij luisteren en
doorvragen.*



5. Arbeidsmarktcommunicatie & employer branding

Recruitment staat niet los van de manier waarop een organisatie zich presenteert op de arbeidsmarkt. Je bent geen marketeer, maar marketing is een onlosmakelijk onderdeel van jouw werk.

In deze training kijk je breder naar het vak en naar jouw rol binnen arbeidsmarktcommunicatie en employer branding. Je leert wat employer branding en EVP's zijn en hoe deze bijdragen aan het aantrekken en behouden van kandidaten. Ook krijg je inzicht in candidate experience en de invloed daarvan op het recruitmentproces. Als recruiter ontdek je hoe jij, ook zonder marketeer te zijn, bijdraagt aan zichtbaarheid en een consistent verhaal.

Tevens brengt deze training alles wat je eerder hebt geleerd samen en laat je reflecteren op jouw rol in het grotere geheel.

Na afloop van deze trainingsdag:

- begrijp je de samenhang tussen recruitment, employer branding en communicatie;
- weet je wat een EVP is en hoe deze wordt ingezet;
- kijk je bewuster naar candidate experience en zichtbaarheid;
- reflecteer je op jouw rol als recruiter binnen de arbeidsmarkt.

Word Recruiter neemt je mee door het recruitmentproces en laat zien welke rol jij daarin, op welk moment, vervult. Je leert waar jij regie neemt, welke keuzes van jou worden verwacht en hoe jouw handelen invloed heeft op het verloop en het resultaat van het proces. Daarmee zet je een volgende stap in jouw ontwikkeling en voer je het recruitmentvak bewust en professioneel uit.

*Recruitment is
communicatie,
of je dat nu wilt
of niet.*



En verder!

Met deze opleiding leg je een stevige basis voor jouw ontwikkeling als recruiter. Hieronder vind je de praktische informatie over de opzet, investering en planning van Word Recruiter.



Begeleiding en lesmateriaal

Tijdens de opleiding Word Recruiter word je begeleid door ervaren trainers die het recruitmentvak echt kennen. Zij zorgen voor inhoudelijke verdieping, praktische voorbeelden en ruimte voor reflectie en uitwisseling.

Daarnaast krijg je in de online leeromgeving toegang tot het lesmateriaal dat aansluit bij de inhoud van de trainingsdagen. Dit lesmateriaal vormt een hulpmiddel voor, tijdens én na de opleiding, zodat je hier ook later op kunt terugvallen. Tevens sta je in deze leeromgeving direct in contact met jouw studiegenoten.



Studiebelasting

De opleiding Word Recruiter bestaat uit vijf klassikale trainingsdagen. Naast deze dagen bedraagt de studiebelasting circa 2 uur per trainingsdag.

Deze tijd besteed je aan voorbereiding in jouw online leeromgeving, praktijkopdrachten en reflectie tussen de trainingsdagen door. De studiebelasting sluit aan bij je dagelijkse praktijk als recruiter waardoor het geleerde direct toe te passen is.



Investering

De investering voor de volledige opleiding WordRecruiter bedraagt €2.495,00 excl. btw. Dit is inclusief locatiekosten, lunches en versnaperingen tijdens de trainingsdagen en al het lesmateriaal. Een losse trainingsdag kost €645 exc. Btw. Door deze opleiding in zijn geheel te volgen, profiteer jij van een prijsvoordeel van zo'n €730.



Planning en inschrijven

Word Recruiter start meerdere keren per jaar. De actuele startdata en beschikbaarheid vind je op www.artra.nl/opleidingen/wordrecruiter/

Wil je eerst sparren of deze opleiding past bij jouw ervaring en ontwikkelvraag? Neem dan gerust contact met ons op. We denken graag met je mee.
026 - 333 75 72

Uitgave van artra, maart 2026

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën,- opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Correspondentie inzake overneming of reproductie richten aan artra@artra.nl

artna

dé opleider voor
arbeidsmarktprofessionals



www.artra.nl

Utrechtseweg 310 (gebouw B42),
6812 AR Arnhem

E artra@artra.nl

T 026 333 75 72