

Training
Vestigingsmanagement -
het vervolg



Welkom!

Ook als ervaren vestigingsmanager wil je je, nee móet je je, ontwikkelen. En dan is deze training het perfecte vervolg op alles wat je eerder geleerd over het leiden van een vestiging.

Je gaat actief aan de slag met het ontwikkelen van vaardigheden, zoals performance gesprekken voeren en feedback geven. Zo kun je je team begeleiden en inspireren. Samen prestaties van formaat neerzetten. En die successen samen vieren. Dat begint bij jou. Dat begint met deze training die je praktische handvatten geeft voor het leiden en aansturen van je team.

Het volgen van deze 4-daagse training is een logische stap in deze fase van je loopbaan. Schrijf je dus vandaag nog in!



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ellen van Hierden'.

Ellen van Hierden
directeur artra

Vier thema's

Thema 1:
Managen vanuit de WHY



Thema 2:
Analyseren van je
eigen markt



Thema 3:
Stappenplan in
leiderschap



Thema 4:
De 7 stappen naar succes



Vestigingsmanagement - het vervolg

Als vestigingsmanager speel je een ontzettend belangrijke rol bij het realiseren van de organisatiedoelstellingen. Daar heb je wel je team keihard bij nodig. Dat team moet je coachen, begeleiden en inspireren. Dat vraagt vaardigheden. Aan die vaardigheden ga je werken in Vestigingsmanagement - het vervolg. Je gaat de puntjes op de i zetten van jouw managementkwaliteiten.



Resultaat

- Je hebt meer inzicht in wie jij bent als manager en hoe jij jouw rol invult naar jouw eigen overtuigingen.
- Je bent in staat om op te treden als regisseur in de gesprekken met jouw medewerkers: van coachingsgesprekken tot het geven van feedback.
- Jij weet precies hoe je de drijfveren van jezelf én die van jouw team optimaal benut om samen meer resultaat te halen.



Voor wie?

Deze 4-daagse training is bedoeld voor managers die eerder al de training Vestigingsmanagement van artra hebben gevolgd. Tijdens de training Vestigingsmanagement heb je concreet aangegeven waar je mee aan de slag gaat, waar je aan gaat werken. In Vestigingsmanagement - het vervolg gaan we kijken welke resultaten je behaald hebt en welke niet. We kijken wat beter en scherper kan en waar je nog aan moet werken. Het (aanvangs-)niveau is HBO.

Heb je de training Vestigingsmanagement bij artra nog niet gevolgd, maar denk je wel dat je al het juiste niveau hebt? Dan zijn er mogelijkheden in de vorm van een individueel coachingstraject dat je klaarstoomt voor Vestigingsmanagement - het vervolg. Neem even contact met ons op om te overleggen over deze mogelijkheid.



Aanpak

Deze training is een vervolg op de training Vestigingsmanagement. Wat je daar geleerd hebt, heb je inmiddels in de praktijk toegepast. Ook heb je met je vestiging, je team en je klanten al verschillende stappen gemaakt. Tijdens deze 4-daagse vervolgtraining pakken we verder door op wat je leerde van de training Vestigingsmanagement. We geven je als vestigingsmanager alle handvatten mee om je medewerkers op de vestiging gericht te ontwikkelen. Wederom staat jouw vestiging centraal tijdens de trainingen. Zo leer je precies wat jij nodig hebt om jouw vestiging tot een hoger niveau te tillen.



Thema 1:

Managen vanuit de WHY

1 dag

Tijdens deze eerste dag ligt de focus met name op jou als manager. Wat is jouw uitdaging? Wat is jouw WHY? En hoe gebruik je jouw WHY als basis van jouw managementstijl? We frissen daarnaast je kennis over je Insights Discovery-profiel op. Ook staan we uitgebreid stil bij het geven van feedback en pitchen.

Als jij jouw rol invult naar jouw eigen overtuigingen (jouw WHY), kan jij effectiever managen terwijl je wel dicht bij jezelf blijft. Dit maakt jou een geloofwaardige en betrouwbare manager. En wanneer je geloofwaardig bent, is het veel gemakkelijker om jouw team mee te krijgen in de koers die jij uitzet. Ook staan we op deze dag stil bij communicatieve vaardigheden als feedback geven en pitchen: twee belangrijke vaardigheden, die je wederom in kan vullen vanuit jouw eigen WHY.



Doelen

- Je kennis over Insights Discovery is opgefrist;
- Je hebt meer inzicht in jouw overtuigingen
- Je gebruikt jouw WHY als basis voor jouw managementstijl
- Je kunt een sterke pitch geven
- Je kent de regels van effectief feedback geven



Onderwerpen

- Pitchen
- Update Insights Discovery
- Inzicht in leidinggeven vanuit je tweede stijl: wat levert het je op?
- Voeren van correctiegesprek, complimentengesprek en feedbackgesprek
- Golden Circle
- WHY, HOW, WHAT, WOW
- Ofman



Thema 2:

Analyseren van je eigen markt

1 dag

De tweede dag staat in het teken van jouw vestiging. Wat zijn de sterktes en zwaktes binnen jouw vestiging? Waar liggen kansen? Welke bedreigingen liggen op de loer? Zo ontdekken we wat jouw aandachtsgebieden zijn.

We gaan op de tweede dag onder andere aan de slag met de confrontatiematrix. Dit is het hart van ieder strategisch marketingplan. Met een acteur oefen je het voeren van verschillende gesprekken. Jij neemt in deze gesprekken zowel de rol van manager als van medewerker aan.



Doelen

- Jij kan de confrontatiematrix inzetten om de strategie van jouw vestiging te bepalen
- Je weet hoe je conclusies trekt uit de confrontatiematrix en hoe je hierover communiceert met jouw team



Onderwerpen

- Jouw vestiging
- Confrontatiematrix
- Conclusies
- Oefenen met een acteur



Thema 3:

Stappenplan in leiderschap

1 dag

Op de derde dag van de opleiding gaan we in op jouw drijfveren én die van jouw team. Je krijgt meer inzicht in hoe jij jouw leiderschap invult en hoe je dit matcht aan de motivaties van jouw team. Ook leer je meer over hoe jij verschillende typen mensen coaching kan geven.

Wat iemand drijft in z'n werk, bepaalt ook hoe je diegene begeleiding en coaching kan aanbieden. Tegelijkertijd hebben drijfveren ook invloed op hoe jij jouw leiderschap invult. Daarom stellen we jou de vraag: Wat drijft jou als leider? Wat geeft jou energie? Hiervoor gebruiken we het model van Management Drives. Met deze methode maken we drijfveren zichtbaar en kunnen we voorspellen hoe een team of persoon zijn kennis, vaardigheden en competenties inzet.



Doelen

- Je kan drijfveren verwerken in de manier waarop jij jouw vestiging leidt;
- Je weet hoe je begeleiding en coaching kan bieden aan jouw medewerkers.



Onderwerpen

- Leiderschap
- Management drives
- Jouw mensen
- Situationeel leiderschap
- Doe je de juiste dingen?
- Coaching



Thema 4:

De 7 stappen naar succes

1 dag

Na de eerste drie dagen waarin de focus heeft gelegen op jouw functioneren als manager, de vestiging, jouw klanten en jouw team, gaan we ons nu richten op jouw doelen. Welke middellange termijn doelen heb je en hoe ga je deze verwezenlijken?

Met het '7 stappen naar succes model' dagen we jou uit en scherpen we je doelen en plannen aan. We koppelen de doelen aan strategie en tactiek en leren hoe je in 7 stappen succesvoller wordt! Het op elkaar afstemmen van persoonlijke, team- en organisatiedoelen staat hierbij centraal.



Doelen

- Je hebt jouw belofte & doelen helder geformuleerd;
- Je hebt jouw hoofddoel voor de komende 12 maanden bepaald;
- Je kent de Roos van Leary en hoe je deze inzet in jouw communicatie
 - Je weet welke 7 stappen jij moet zetten voor succes



Onderwerpen

- Oefenen met een acteur
- Roos van Leary
- 7 stappen naar succes
- Waar sta je nu?

Praktische informatie

Vestigingsmanagement - het vervolg



Toelatingseisen

Om te worden toegelaten heb je een diploma Basisopleiding Uitzendprofessional (SEU) of gelijkwaardig nodig. HBO werk- en denkniveau en een goede beheersing van de Nederlandse taal zijn van belang. Daarnaast moet je de training Vestigingsmanagement bij artra hebben gevolgd. Heb je dit niet gedaan maar denk je wel dat je het juiste niveau hebt, neem dan even contact met ons op.



Voorwaarden

Om het maximale effect te behalen met de training hanteren we voor, tijdens en na de training de volgende principes:

- Afspraak is afspraak;
- Commitment van jou als deelnemer in de voorbereiding en tijdens de training.

Daarnaast verwachten we een gedegen voorbereiding. Je doet de voorbereidende opdrachten zodat de training effectief benut kan worden voor oefenen en toepassen.



Studiebelasting

De totale studielast betreft circa 20 uur aan voorbereidingstijd en opdrachten. De opdrachten zijn praktijkgericht en direct toepasbaar op je vestiging.



Studietijden

De training Vestigingsmanagement - het vervolg bestaat uit vier lesdagen, verdeeld over 2 maanden. De lesdagen starten om 9:00 uur en eindigen, afhankelijk van de lesstof, tussen 16:00 en 17:00 uur.



Duur

Deze training duurt 4 dagen (8 dagdelen).



Investering

Deze 4-daagse training kost € 1.995,- (excl. btw). In de prijs is inbegrepen:

- Studiebijeenkomsten inclusief lunch, koffie, thee en frisdranken
- Gebruik van de online leeromgeving
- Toetsing en examens
- Individuele begeleiding
- Trainingsmap

Niet in de prijs inbegrepen:

- Kosten voor een eventuele herkansing

Op al onze diensten zijn onze algemene leveringsvoorwaarden van toepassing.



artna | dé opleider voor
arbeidsmarktprofessionals

Utrechtseweg 310 (gebouw B42) | 6812 AR Arnhem
026 333 75 72 | artna@artna.nl | www.artna.nl